

Social media / soziale Medien



Was sind eigentlich soziale Medien?

Definition Wikipedia: **Social Media** (auch **soziale Medien**)^[1] sind *digitale Medien* und *Methoden* (vgl. *Social Software*), die es Nutzern ermöglichen, sich im *Internet* zu *vernetzen*, sich also untereinander auszutauschen und mediale Inhalte einzeln oder in einer definierten *Gemeinschaft* oder offen in der Gesellschaft zu erstellen und weiterzugeben. Der Begriff „Social Media“ dient auch zur Beschreibung einer neuen Erwartungshaltung an die

*Kommunikation und wird zur Abgrenzung vom Begriff Medium für ein Druckwerk oder einen Rundfunkkanal **stets im Plural** verwendet. Dies soll signalisieren, dass es sich um mehr handelt als um einzelne Medien oder Kanäle.*

Uns interessieren aber die **sozialen Netzwerke**, die es zu bespielen gilt, um Aufmerksamkeit und Vertrauen zu potentiellen Interessenten aufzubauen.

Welche sozialen Netzwerke gibt es?

Ohne hierarchische Bedeutung im Folgenden die bekanntesten und in Europa / Österreich genutzten sozialen Netzwerke und sonstigen Portale, die eine Rolle spielen können:

Soziale Netzwerke	Photo Sharing Portale	Video Sharing Portale
<ul style="list-style-type: none">• Facebook• Instagram• Xing• LinkedIn• Twitter• MySpace• StudiVZ	<ul style="list-style-type: none">• Pinterest• Flickr• Instagram• Picasa	<ul style="list-style-type: none">• YouTube• Vimeo• MyVideo• ClipFish•

Social Media in Unternehmen

Grundsätzlich gilt: Jedes Unternehmen sollte sich mit dem Thema Social Media befassen. Es ist wichtig herauszufinden, inwiefern die eigene Zielgruppe soziale Medien nutzt und ob die angebotenen Produkte oder Dienstleistungen in den sozialen Medien besprochen werden. Suchen Sie hierzu in den sozialen Medien oder in allgemeinen Suchmaschinen nach Ihrem Firmen- und Markennamen. Suchen Sie zusätzlich nach Schlagworten zu Ihrem Angebot. Es ist hilfreich, die Suche als Frage zu formulieren. Die Ergänzung der Abfrage durch „Bewertung“ kann ebenfalls interessante Treffer liefern.

Stellt sich heraus, dass Ihr Angebot in den sozialen Medien thematisiert wird, müssen Sie die Entscheidung treffen, ob Sie Social Media Marketing aktiv betreiben möchten. Bei dieser Einschätzung helfen Ihnen die folgenden Fragen:

- Wird Ihr Angebot häufig kritisch thematisiert?
- Lassen sich die Diskussionen durch Ihre Informationen zum Positiven beeinflussen?

- Hat Ihr Angebot einen echten und einfach zu kommunizierenden Mehrwert?
- Können Sie durch den Dialog in sozialen Medien sogar Kunden gewinnen oder alte Kunden binden?
- Teilen Sie Hintergrundinformationen in den sozialen Medien, um Vertrauen zu potentiellen Interessenten aufzubauen?
- Zeigen Sie in Ihrer Öffentlichkeitsarbeit eine "heile Welt" oder zeigen Sie Ihre gelebte Unternehmenskultur, mit allen Ecken und Kanten?
- Haben Sie kommunikationssichere Mitarbeiter, die aktives Social Media Marketing in ihrer Arbeitszeit betreiben können?

Die Kommunikation wird durch soziale Medien verändert. Markenhersteller im Konsumerbereich betreiben schon heute aufwändiges Social Media Marketing. Die Nutzung der sozialen Medien im B2B ist derzeit noch nicht so stark vorangeschritten. Social Media Marketing ist nicht die Pflicht, sondern die Kür im Onlinemarketing. Unternehmen sollten sich mit diesem Thema befassen, um die Potenziale für sich einschätzen zu können.

Soweit ein kurzer Einblick in die Welt von social media.

Roland Dutzler - Roland Photography

*Unterberger Weg 53
9551 Bodensdorf*

+43 676 7642648

office@roland-photography.at

www.roland-photography.at

Facebook: <https://www.facebook.com/RolandPhotographyAustria>

Instagram: https://www.instagram.com/roland_photography.at

Flickr: <https://www.flickr.com/photos/roland-photography>

Twitter: <https://twitter.com/rdutzler>